

ПРАЖСКИЙ ТЕЛЕГРАФ

Самая любимая газета Чехии

Nejoblíbenější noviny v Čechách



Самая любимая газета Чехии

ПРАЖСКИЙ ТЕЛЕГРАФ

Самая любимая газета Чехии

Дорогие друзья!

Разрешите представить Вам уникальный на издательском рынке Чехии проект – чешскую газету на русском языке «Правский телеграф».

Уникальность этого издания состоит в его читательской аудитории. Практически все русскоязычные издания, существующие на чешском рынке, ориентируются на так называемую «русскую общину», объединяющую, как правило, выходцев из прежних волн эмиграции, либо на гастарбайтеров.

Читатели «Правского телеграфа» - это уверенные в себе, самостоятельно стоящие на ногах люди, привыкшие принимать самостоятельные решения и нести за них ответственность. Их объединяет не только прошлое – жизнь в бывшем СССР, но и настоящее и будущее – жизнь в Чехии.

Наша аудитория: - люди с достатком среднего и высшего уровня,

- в возрасте от 18 до 60 лет,

- 70% читателей получают или уже имеют высшее образование,

-75% читательской аудитории владеют чешским языком на уровне свободного общения.

«Правский телеграф» можно найти в газетных киосках, магазинах, гостиницах, такси, ресторанах, на рабочих столах консулов и торгпредов, авиалиниях, медицинских учреждениях, туристических центрах. Нас читают все: от школьников и студентов до президентов корпораций и представителей государств.

«Правский Телеграф» – мостик между чешскими рекламодателями, стремящимися завоевать все сегменты рынка, не пропуская в том числе и русскоговорящей аудитории, и нашими читателями, которые живут активной жизнью в Чехии.

Тираж издания – 4 тыс. экз.

«Правский телеграф» читают семьями и фирмами, поэтому реальная читательская аудитория газеты достигает 10-12 тыс. человек.

«Правский телеграф» является информационным каналом и для менеджеров российских предприятий в Чехии.

Команда «Правского телеграфа» - профессиональные журналисты, которые свободно владеют чешским языком и потому прекрасно ориентируются в происходящих в Чехии событиях.

Шеф-редактор «Правского телеграфа» - многолетний автор журналов Týden и «Профиль», газет «Известия», Lidové noviny и E15 Наталья Судленкова, чей опыт и установившиеся за время работы в чешской и российской журналистике связи обеспечивают изданию актуальность и читаемость.

Реклама в «Правском телеграфе» достигает именно той аудитории, которой она предназначена.

Сотрудничество с «Правским телеграфом» гарантирует рекламодателям попадание их информации к тем людям, которым она интересна.

Рекламные менеджеры издания всегда готовы ответить на все вопросы, интересующие наших партнёров.

С уважением,
издательство «Правский телеграф»
тел.: +420 602 283 237,
e-mail: reklama@ptel.cz
www. ptel.cz

Vážení přátelé!

Rádi bychom Vám představili jedinečný na českém mediálním trhu projekt – české noviny v ruském jazyce Pražský Telegraf.

Jeho ojedinělost spočívá v odlišné struktuře čtenářské obce. Téměř všechny ruskojazyčné relace, které existují na českém trhu, jsou určeny především pro takzvanou „ruskou diasporu“, do které se se řadí především lidé z předchozích vln emigrace, nebo gastarbeitery.

Čtenáři Pražského Telegrafu jsou lidé, kteří se v Česku již integrovali, jsou sebejistí, samostatní a zvyklí na obtížná rozhodnutí, za něž nesou odpovědnost. Pracují a žijí tady. Spojuje je nejen minulost – život v zemích bývalého SSSR, ale i přítomnost a budoucnost – život v Česku.

Naše čtenářská obec:

- lidé střední a vyšší příjmové skupiny,
- věk 18 až 60 let,
- 70% čtenářů studuje nebo má vysokoškolské vzdělání,
- 75% čtenářské obce mluví plynně česky.

Pražský telegraf najdete na novinových stáncích, v obchodech, hotelech, restauracích, na pracovních stolech velvyslanců a obchodních zástupců, taxislužby, letecké společnosti, nemocnice, turistických center. Naše noviny nejsou zaměřeny na konkrétní úzký okruh čtenářů a čtou je všechny kategorie od školáků a studentů až po velkopodnikatele a ředitele korporací.

Pražský Telegraf je spojovacím článkem mezi českými podnikateli, kteří se usilovně snaží o dobytí dalších oblastí trhu včetně ruskojazyčné obce v České republice, a našimi čtenáři, kteří v Česku žijí aktivním životem.

Vydává se nákladem 4000 tis. kusů

Pražský Telegraf většinou čtou i rodiny a firmy předplatitelů, proto skutečné počty čtenářů dosahují 10-12 tis. človek „Pražský telegraf“ slouží také jako informační kanál pro manažery a řídící pracovníky českých poboček ruských firem.

Redakční tým Pražského Telegrafu sestává z profesionálních novinářů, kteří plynně ovládají češtinu a mají tak výborný přehled o aktuálním dění v zemi.

Šéfredaktorkou Pražského Telegrafu je Natallia Sudlianková, dlouholetá autorka článků pro časopisy Týden a Profil (Rusko), noviny Izvestia, Lidové noviny a E15, jejíž zkušenosti a kontakty, vytvořené v průběhu dlouhodobého působení v české a ruské žurnalistice, jsou zárukou čerstvých a objektivních informací.

Reklama, otištěná v Pražském Telegrafu, se vždy dostane právě tomu okruhu čtenářů, pro kterého je určena. Spolupráce s Pražským Telegrafem je pro inzerenty zárukou, že se jejich informace dostanou k lidem, kteří o ně mají zájem.

Reklamní manažeři PT vždy rádi odpoví na všechny otázky, které budou zajímat naše partnery.

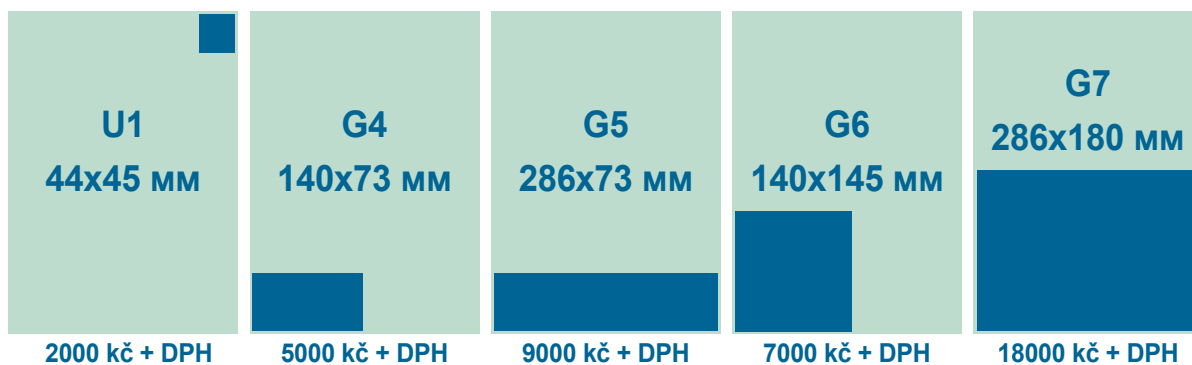
S úctou a pozdravem,
týdeník „Pražský telegraf“
tel.: +420 602 238 237,
e-mail: reklama@ptel.cz
www. ptel.cz

ПРАЖСКИЙ ТЕЛЕГРАФ

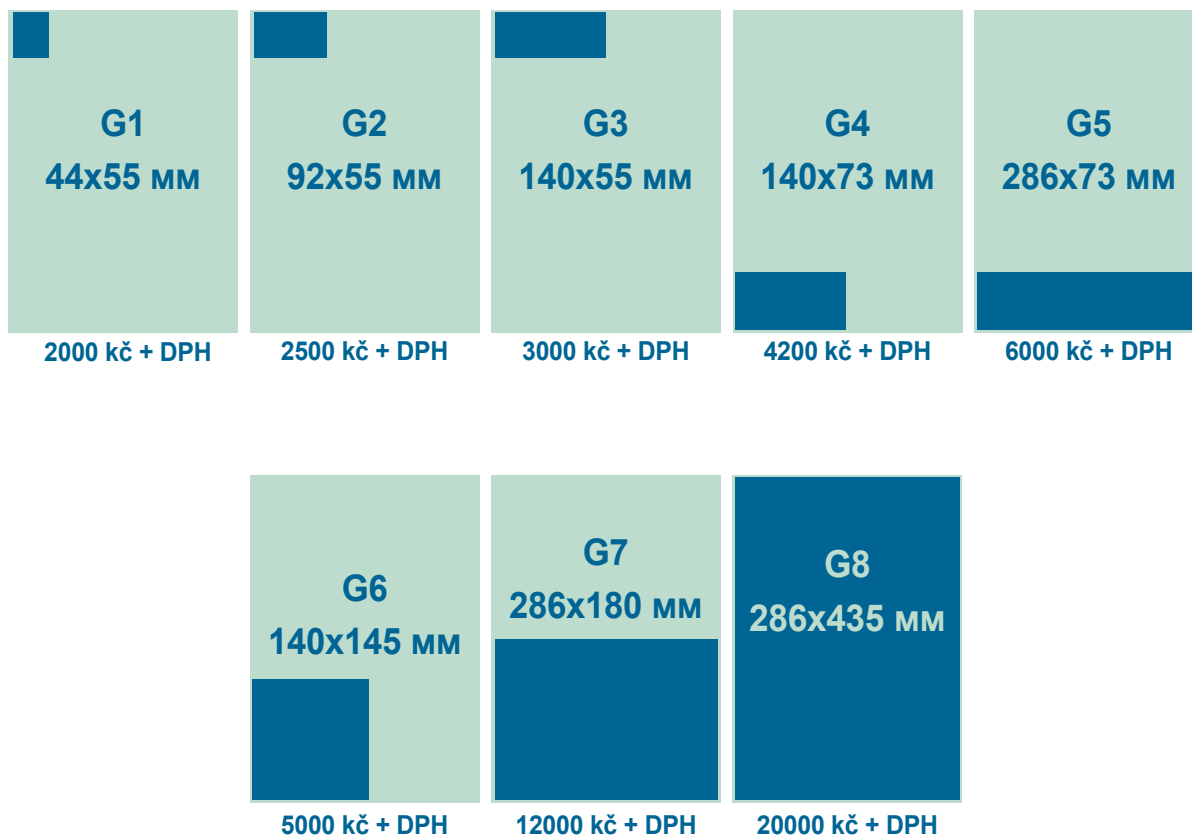
Самая любимая газета Чехии

A
(CMYK,
plnobarevná,
цветная)

A1



A2- A8



ПРАЖСКИЙ ТЕЛЕГРАФ

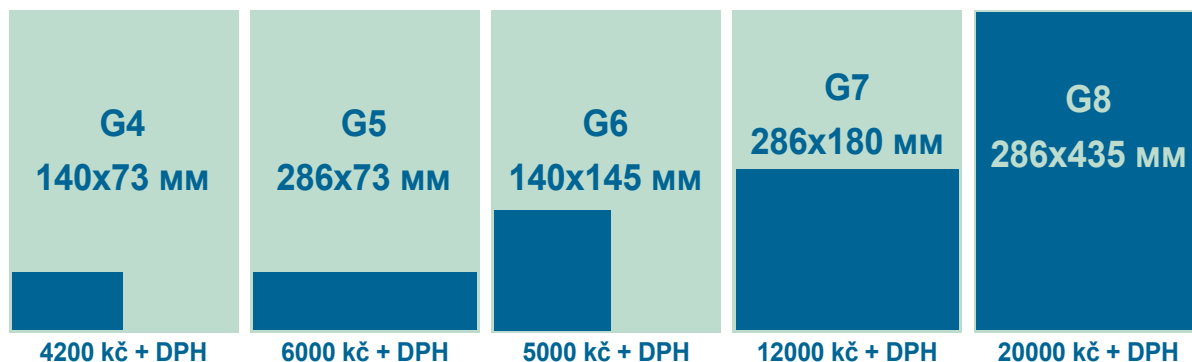
Самая любимая газета Чехии

В
(СМΥК,
plnobarevná,
цветная)

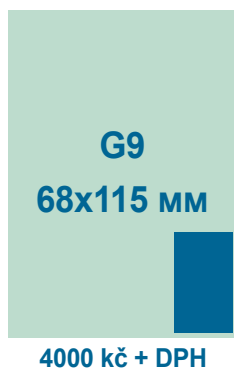
В2-В7



В2, В3



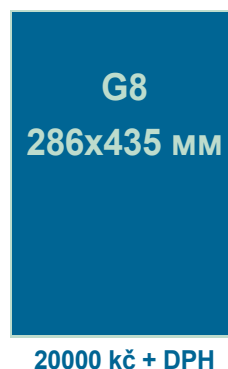
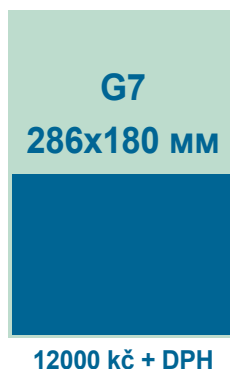
В5



В6, В7



В8



ПРАЖСКИЙ ТЕЛЕГРАФ

Самая любимая газета Чехии

Článek (4500-5000 znaků) - 6000 Kč + 21% DPH (včetně loga společností a foto).
Článek (do 2500 znaků) - 4000 Kč + 21% DPH (včetně loga společností a foto).

Пři objednávkách reklamy na dobu více než 3 měsíce - sleva 10%.
Пři objednávkách reklamy na dobu více než 6 měsíce - sleva 15%.

Нabídкy Slev:

Нabídкa „6 + 1“:

- 5 reklamních bloků G4 (140x73 mm, barevné) v novinovém týdeníku „Pražský telegraf“ na stránkách A2-A8.
 - 1 reklamní blok G4 (140x73 mm, barevné) ve zvláštní příloze („Očag“, „Žar-ptica“.)
 - 1 reklamní článek rozsahu 4000-5000 znaků s logem a fotografií .
- Cena – 13 200 Kč (oproti standardním cenám ušetříte 10 800 Kč)

Нabídкa „Rady experta“

Formát – článek ve formě konzultace čtenáře v rubrice „Rady experta“ o rozsahu 3000 znaků s fotografií a kontaktními údaji zákazníka.

Minimální počet článků – 12 (ve 12 číslech)

Periodicita – 2 články měsíčně, Délka trvání: 6 měsíců

Cena 1 článku 3 500 Kč.

Статья (4500-5000 знаков) – 6000 крон + 21% НДС за 1 публикацию
Статья (до 2500 знаков) – 4000 крон + 21% НДС за 1 публикацию.

При заказе рекламы на период свыше 3 месяцев – скидка 10%.
При заказе рекламы на период свыше 6 месяцев – скидка 15%.

Специальные Программы:

Программа «6 + 1» включает:

- 5 рекламных блоков G4 (140x73 мм, цветные) в газете «Пražский телеграф» на страницах A2, A7, A8.
 - 1 рекламный блок G4 (140x73 мм, цветной) в приложении „Očag“ или „Жар-птица“.
 - 1 рекламная статья размером 4500 – 5000 знаков с логотипом и фотографией.
- Стоимость программы – 13 200 крон (экономия – 10 800 крон).

Программа «Советы эксперта»

Форма – статья-консультация в рубрике «Советы эксперта» размером 3000 знаков с фотографией и контактными данными заказчика.

Минимальное количество статей – 12 (в 12 номерах).

Периодичность – 2 статьи в месяц. Общая длительность программы – 6 месяцев.

Стоимость 1 статьи – 3500 крон.

ПРАЖСКИЙ ТЕЛЕГРАФ

Самая любимая газета Чехии

Структура новин

Sešit A – informace a reklama

- A1 – Nejaktuálnější informace, události v ČR. Zpravodajství
 - A2 – Hlavní týdenní zprávy ČR, analytické články. Zpravodajství
 - A3 – Články o událostech v zemích SNS, Evropy, světa. Zpravodajství
 - A4 – Společnost: změny zákonů, vzájemný vztah cizinců a české vlády, otázky výchovy dětí v ČR, zdravotnické služby, rady cizincům. Zpravodajství
 - A5 – Hospodářství, ruský byznys v Česku, český byznys v Rusku. Zpravodajství
 - A6 – Rubrika Osobnost – vyprávění o zajímavé osobě, žijící v Česku. Rubrika Love-Story – povídka o lásce
 - A7 – Stránka pro ženy. Vše o ženách a o tom, co je zajímavá. Zpravodajství
 - A8 – Stránka pro muže. Vše o mužích a o tom, co je zajímavá. Zpravodajství
- Všechny rubriky daného čísla a také zpravodajství mohou pomoci k proniknutí Vaší firmy na ruský a český trh. Struktura novin Pražský telegraf byla vytvořena tak, aby Vás našli Vaši potenciální klienti. Naši manažeři Vám rádi poskytnou konzultaci v otázkách PR-akcí. V krátkém časovém termínu pro Vás vytvoříme komerční nabídku dle Vašich požadavků, do jejíž realizace zapojíme veškeré své síly, aby se o Vás všichni dozvěděli. Pokud Vás tato nabídka zaujala - obraťte se na svého reklamního manažera.**

Sešit B – reklama a zábava

- B1 – Rozhovor s hvězdou
- B2 – Týdenní informace o nejvýznamnějších akcích v ČR
- B3, B6, B7 – Osobní a placené inzeráty
- B4, B5 – Televizní program
- B8 – Horoskopy, vtipy, křížovky

Структура газеты «Пražský телеграф»

Тетрадь А – информационно-рекламное издание

- A1 – Самая актуальная информация о событиях в Чешской Республике.
 - A2 – Основные новости Чехии за неделю, аналитические материалы, освещающие события. Новостная лента.
 - A3 – Материалы о событиях в странах СНГ, Европы и мире. Новостная лента.
 - A4 – Общество: освещение основных изменений в законах, взаимоотношение иностранных граждан с чешским государством, вопросы воспитания детей в ЧР, медицинское обслуживание иностранцев. Новостная лента.
 - A5 – Экономика. Русский бизнес в Чехии и чешский бизнес в России. Новостная лента.
 - A6 – Материалы развлекательного характера. Рубрика «Персона» - рассказ о необычном человеке, проживающем в Чехии. Рубрика «Любовная история» - художественный короткий рассказ о взаимоотношениях.
 - A7 – Женская страница. Все о женщинах и все, что их интересует. Актуальные новости по данной тематике.
 - A8 – Мужская страница. Материалы о сильной половине человечества, их привычки, хобби и наши советы. Актуальные новости по данной тематике.
- Все рубрики в данном издании, а также новостные ленты могут помочь в продвижении Вашей компании на российский и чешский рынок. Структура газеты «Пražský телеграф» была разработана таким образом, чтобы именно Ваши потенциальные клиенты нашли Вас. Наши менеджеры рады будут Вас проконсультировать по вопросам PR-кампаний. В короткие сроки мы составим Вам коммерческое предложение, в котором наилучшим образом задействуем наши ресурсы и Ваше желание, чтобы о Вас узнали все. Если данное предложение заинтересовало Вас – обратитесь к своему рекламному менеджеру.**
- ### Тетрадь В – рекламно-развлекательное издание
- B1 – Интервью со звездой.
 - B2 – Афиша на неделю. Освещение наиболее крупных мероприятий, проходящих в Чешской Республике.
 - B3, B6, B7 – Страницы с частными и платными объявлениями.
 - B4-B5 – Телепрограмма
 - B8 – Гороскоп, анекдоты, сканворды, кроссворды.



Пřílohy

“Očag - tvůj dům v Česku“

28 stranek, všechny plnobarevné. Vychází 1x za kvartál.

Témata:

- zabezpečení domu,
- nábytek a příslušenství,
- design interiérů,
- rekonstrukce a opravy,
- feng-šuej bydlení,
- rostliny a zvířata v domě atd.



Приложения

“ОЧАГ”

28 полос, все полноцветные. Периодичность – 1 раз в квартал.

Тематика:

- домашний быт,
- недвижимость,
- строительство и стройматериалы,
- дизайн и интерьер,
- мебель и мебельная фурнитура,
- флора и фауна в вашем доме,
- фэн-шуй.



„Žar-ptica“

28 stranek, všechny barevné. Vychází 1x za kvartál.

Témata:

- krása a zdraví, kosmetika, móda a styl, zdravý životní styl, rodina a osobní vztahy a problémy, turistika, cestování, dovolená, volný čas, sport, aktivní a pasivní odpočinek, koníčky, kulturní akce (výstavy, festivaly, oslavy, soutěže atd.)



“ЖАР-ПТИЦА”

28 полос, все полноцветные. Периодичность – 1 раз в квартал.

Тематика:

- красота и здоровье, косметология, мода и стиль, здоровый образ жизни, семья и личные отношения, туризм и отдых, путешествия, отпуск, проведение свободного времени, спорт, релаксация, хобби, культурные акции (выставки, фестивали, праздники, конкурсы и т.д.)